

Bando Edison Pulse 2016

Regolamento

1) Premesse

Edison intende supportare l'innovazione e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali in tutta Italia. Per questo, nel 2013 Edison ha lanciato un'iniziativa dedicata allo sviluppo e alla crescita delle startup.

Giunto alla terza edizione, il Premio Edison Pulse ha visto finora la partecipazione di oltre mille tra studenti, start up, organizzazioni non profit e centri di ricerca. Quaranta di loro sono arrivati in finale beneficiando del supporto di esperti accademici e della Edison per ottimizzare la propria proposta e individuare il business model adeguato mentre i vincitori sono stati seguiti per un anno nello sviluppo del progetto proposto.

Edison ha deciso di continuare ad agire come promotore del cambiamento favorendo la creatività e l'intraprendenza degli innovatori italiani. La nuova edizione di Edison Pulse intende promuovere iniziative imprenditoriali che, soprattutto attraverso la dimensione digitale, contribuiscano in modo innovativo a rispondere ai bisogni di efficienza, interconnessione, condivisione e de-carbonizzazione del Paese al fine di favorire uno sviluppo industriale e civile più sostenibile.

2) Edison

Edison S.p.A., il soggetto che bandisce il concorso, è una società di diritto italiano, con sede legale a Milano, Foro Bonaparte, n. 31, soggetta al controllo della multinazionale francese EDF Sa. La società è a capo di un gruppo industriale verticalmente integrato nei mercati dell'energia elettrica e del gas naturale ed è attiva sia in Italia, sia all'estero.

3) Obiettivi del Bando

Attraverso il Bando, Edison si propone di:

- Promuovere concretamente l'innovazione e il cambiamento a partire dalla dimensione digitale;
- Favorire soluzioni che contribuiscano a diminuire gli impatti della CO2 e che migliorino la sostenibilità delle città quali luoghi di vita comune;
- Promuovere nuove funzionalità e modalità di uso grazie all'interconnessione dei dispositivi;

- Favorire soluzioni per rispondere in modo innovativo a bisogni sociali attraverso un modello economico basato sulla condivisione e lo scambio di informazioni dati attraverso piattaforme partecipate;
- Sostenere l'imprenditorialità giovanile.

Con la partecipazione al Bando, ciascun partecipante accetta e si impegna ad attenersi alle regole di partecipazione di seguito illustrate.

4) La piattaforma web

Su www.edisonpulse.it i candidati possono trovare tutte le informazioni sul bando e le modalità di registrazione e partecipazione. La piattaforma è anche una community per la condivisione dei progetti e la votazione ai fini delle selezioni dei finalisti. Allo scopo di favorire il networking e le occasioni di collaborazione, la piattaforma funge anche da vetrina per tutte le idee che, sebbene non vincitrici, otterranno consensi diffusi. Enti, aziende e istituzioni possono accedere alla piattaforma, consultare le proposte ed entrare in contatto con i proponenti.

5) Destinatari

Il Bando si rivolge a:

- Start up innovative¹;
- Team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità (sarà necessario allegare copia della certificazione attestante il titolo di studio conseguito – diploma di maturità, diploma di laurea, di laurea specialistica, master ecc..).

Non sarà consentita la partecipazione al Bando da parte di dipendenti di Edison o di società dalla stessa controllate o partecipate.

6) Proposte ammissibili

Il bando Edison Pulse accoglierà proposte e progetti nelle seguenti categorie:

¹ **Start up innovative**

Si definiscono start-up innovative le società di cui all'art.25 del D.L. n. 179/2012, convertito in L. n. 221/2012, e successive modifiche.

Internet of Things

L'espressione "Internet of Things" (IoT) descrive l'ambito in cui grazie allo sviluppo tecnologico i computer, dispositivi, sensori e altri oggetti possono essere connessi tra di loro per ampliarne le funzionalità, migliorare i processi operativi, risparmiare tempo e aumentare l'efficienza. Il cambiamento epocale rappresentato dall'IoT è determinato non da Internet in sé, bensì dalla diversa natura degli "oggetti" che acquistano nuove funzionalità diventando sempre più intelligenti. I settori coinvolti coprono potenzialmente quasi tutti gli ambiti dell'economia, della società e dell'uomo: industria, energia, mobilità, salute, agricoltura, educazione, gestione urbana, ecc. Secondo un rapporto di McKinsey Global Institute (*The Internet of Things: Mapping the value beyond the hype*), le applicazioni dell'Internet of Things potranno avere un impatto economico tra 3,9 e 11,1 trilioni di dollari all'anno entro il 2025.

Il premio Edison Pulse accoglierà tutti i progetti ad alto grado di innovazione che sfruttano le potenzialità della Rete e l'interconnessione con altri dispositivi per arrivare a soluzioni che comportino un impatto positivo in ambito industriale o civile. Alcuni esempi di progetti e/o applicazioni che possono essere accolti al Premio riguardano i seguenti ambiti: **smart home, soluzioni e/o applicazioni CRM** (Customer Relationship Management), **smart metering, smart grid, smart buildings, smart city & environment, smart agriculture, smart food.**

Low carbon city

La necessità di ridurre le emissioni di CO2 e di efficientare servizi e consumi è ormai un imperativo per uno sviluppo sostenibile delle città. Edison Pulse si rivolge a progetti o servizi innovativi che possano portare benefici per la collettività in ambito urbano con focus particolare sulle seguenti aree: **efficienza energetica** (riduzione del consumo energetico, dei costi e dell'impatto ambientale); **energia** (energia rinnovabile, cattura della CO2, sistemi di stoccaggio dell'energia; illuminazione pubblica intelligente, reti intelligenti); **trasporto urbano** (mobilità intelligente, ottimizzazione servizi, infrastrutture), progetti e servizi innovativi per la riduzione dei consumi e sprechi collettivi; **progetti per il riutilizzo/riciclo delle risorse; servizi innovativi per la collettività** nella vita di tutti i giorni con attenzione particolare agli aspetti ambientali.

Sharing economy

Al momento non esiste una definizione univoca per la sharing economy, un fenomeno sviluppatosi negli ultimi 10 anni e ancora in piena crescita in tutto il mondo. Ai fini del

presente bando intendiamo come sharing economy quel modello economico costruito intorno alla condivisione di risorse umane, beni e servizi che vengono creati, prodotti, distribuiti, commercializzati e consumati da differenti persone e organizzazioni. Il modello della sharing economy è stato reso possibile grazie principalmente alle piattaforme digitali che permettono lo scambio, l'acquisto e il consumo collaborativo di beni e servizi. Il premio Edison Pulse accoglierà tutti i progetti in grado di creare nuove piattaforme o di sfruttare in modo originale e innovativo le esistenti, che mettano in contatto direttamente le persone per condividere, scambiare o vendere beni e servizi generando benefici economici o sociali per la collettività. Gli ambiti di applicazione dei progetti dovranno riguardare le aree: **energia, mobilità, logistica, finanza, iniziative sociali, cultura, tempo libero, turismo, food**. In questa categoria possono rientrare inoltre i progetti e le soluzioni di **crowdfunding**.

7) Ambito territoriale

I progetti, anche se con prospettiva internazionale, devono poter generare impatti sul territorio italiano ed essere presentati da proponenti residenti e/o con sede sul territorio italiano.

8) Requisiti delle proposte

Le proposte dovranno essere presentate dai soggetti ammessi a partecipare al Bando, secondo quanto stabilito al precedente punto 5 e rientrare in una delle categorie specificate al punto 6. Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta.

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

INNOVAZIONE

Per innovazione si intende tensione al cambiamento, non solo attraverso l'ideazione di nuovi strumenti, ma con riguardo a cambiamenti nei processi o nei metodi attraverso i quali attività e pratiche già in uso possono essere realizzate. I progetti dovranno quindi essere originali e contenere elementi che comportino un'evoluzione tangibile nell'ambito di utilizzo.

MERCATO POTENZIALE

È necessario individuare e analizzare il bisogno/i bisogni ai quali il progetto intende rispondere, individuare dunque i possibili beneficiari del bene o servizio proposti e quantificare il mercato potenziale in termini di utenti, clienti, area territoriale ed eventualmente anche volume d'affari.

FATTIBILITÀ

I progetti dovranno essere effettivamente realizzabili. Non saranno presi in considerazione quei progetti la cui riuscita è influenzata da elementi, fattori e circostanze incerti e/o futuri e/o indeterminati in fase di proposta.

SOSTENIBILITÀ e SCALABILITÀ

Il presente bando mira a sostenere iniziative in grado di produrre un reale cambiamento e quindi durevoli nel tempo. Questo sviluppo può avvenire attraverso iniziative che, innanzitutto, siano economicamente/finanziariamente sostenibili.

Condizione per la sostenibilità nel tempo è la scalabilità del progetto in termini di incremento del mercato di riferimento e replicabilità in altri contesti.

QUALITÀ DEL TEAM E COMUNICAZIONE

Si intendono riferite agli elementi legati al team come la visione, l'expertise nel settore, la leadership, ma anche le capacità di comunicare efficacemente il proprio progetto e le prospettive di promozione dello stesso.

9) Termine e modalità di presentazione delle proposte

A partire dal 13 gennaio 2016 e fino alla mezzanotte del 20 aprile 2016 ciascun partecipante potrà presentare la propria idea sulla piattaforma Edison Pulse (www.edisonpulse.it) in modo che la stessa sia visibile a tutta la community e valutabile dagli incaricati della selezione.

In particolare, la presentazione dell'idea sulla piattaforma dovrà avvenire attraverso:

- **Una scheda pubblica** (visibile a tutti sulla piattaforma) contenente: una presentazione testuale dell'idea (compilazione di un form apposito contenente i seguenti punti: (i) descrizione dell'idea, (ii) target di riferimento/utilizzatori destinatari e bisogni, (iii) soluzione e risultati attesi, (iv) aspetti innovativi e punti di forza, (v) competitors (vi) partner e canali commerciali (vii) eventuale esistenza di un brevetto, registrazione di disegno o modello e simili a tutela degli aspetti inventivi o originali dell'idea (viii) in via facoltativa, un video o un'immagine descrittivi dell'idea e del team (immagine: jpeg con peso max. 1 MB, video con peso max. 100 MG e durata massima di 1 minuto).

Nel caso di assenza di immagini o video descrittivi, Edison avrà la facoltà di utilizzare a propria discrezione delle immagini rappresentative delle idee presentate.

Si raccomanda vivamente il caricamento del video.

Documentazione riservata (documenti visibili solamente da chi sarà preposto alla selezione allo scopo di favorire la protezione della proprietà intellettuale e permettere una valutazione più accurata)

La documentazione riservata riguarda:

- a. informazioni relative al proponente (scheda profilo):
 - (i) Nominativi e recapiti;
 - (ii) Indicazioni relativamente all'industry di riferimento del progetto;
 - (iii) cv dei membri dei team informali o, in ogni caso, del capoprogetto;
 - (iv) solo per le start up già costituite: visura camerale.

- b. documentazione di approfondimento:
 - (i) un file pdf descritto del progetto che illustri il relativo business plan (template e modelli scaricabili su www.edisonpulse.it);
 - (ii) una sintesi del progetto in inglese al massimo di una pagina;
 - (iii) fino a 5 allegati grafici per la trasmissione di grafici, disegni, ecc..

Qualora il progetto presentato concorra anche in altri bandi o abbia ulteriori supporti (es. sponsorizzazioni) è necessario specificare tali informazioni.

Le iscrizioni e la documentazione caricata dopo la mezzanotte del 20 aprile 2016 non saranno prese in considerazione.

Le idee presentate, per la parte pubblica, potranno essere discusse, condivise e votate dagli utenti della piattaforma e dai dipendenti Edison entro il 16 maggio 2016.

10) Selezione dei progetti finalisti

Al termine della fase di presentazione delle proposte, il team di esperti composto da rappresentanti di Edison e di importanti realtà economiche e finanziarie ("Team di Esperti") valuterà la documentazione ricevuta e procederà alla selezione di **12 finalisti** (4 per ciascuna categoria). La selezione dei finalisti avverrà dalla data di chiusura del concorso al 31 maggio 2016.

10.1) Selezione speciale della web community

La community online potrà partecipare attivamente alla scelta dei finalisti: il progetto più votato di ogni categoria su www.edisonpulse.it (vedi punto 12) avrà infatti diritto di accedere direttamente alla selezione finale. I 3 finalisti (uno per ogni categoria) scelti

dalla web community concorreranno in finale insieme agli altri 12 finalisti (4 per ogni categoria) scelti dalla giuria.

11) La selezione finale – Scelta dei vincitori

La scelta dei vincitori avverrà nel mese di **giugno 2016**, in occasione della **Edison Innovation Week**. I 15 finalisti (5 per ogni categoria) dovranno presentare il proprio progetto alla giuria Edison (“Giuria”) in occasione di un evento dedicato. Ogni candidato avrà 5 minuti a disposizione per presentare il progetto e 2 minuti per rispondere alle domande della Giuria. Al termine delle presentazioni, la Giuria si riunirà per decidere il vincitore di ogni categoria, che sarà annunciato al termine dell’evento.

12) I voti della community

I voti della community saranno calcolati come somma dei **“Punti Energia”** ricevuti cliccando sull’apposito bottone in corrispondenza dei singoli progetti. I tre progetti (uno per ogni categoria) con il maggior punteggio assoluto ricevuto dalla community su www.edisonpulse.it accederanno direttamente alla selezione finale e saranno posizionate in primo piano nel sito stesso, ottenendo così una visibilità di rilievo. Ciascun utente potrà votare più progetti contemporaneamente ma potrà votare solo una volta lo stesso progetto.

13) Il Premio

Il vincitore di ogni categoria riceverà:

- 1) Un premio monetario pari a **65.000 euro²** (sessantacinquemila euro);
- 2) Una **settimana di incubazione** presso primario incubatore partner per l’iniziativa Edison Pulse, anche in forma non continuativa (incontri periodici);
- 3) La disponibilità di usufruire per un mese (anche in forma non continuativa) degli spazi dell’**Edison Corner** per attività di co-working, incontri istituzionali, partecipazione ad eventi presso un incubatore a Milano;
- 4) Una **campagna di comunicazione** a cura di Edison finalizzata a dare visibilità ai vincitori sui media.

14) Modalità di erogazione del premio monetario

Il premio monetario sarà liquidato in 2 tranches di pari importo che saranno erogate rispettivamente: (i) conseguentemente all’annuncio dei vincitori, (ii) **a 6 mesi dall’avvio del progetto subordinatamente alla positiva valutazione**, da parte del Team di

² L’importo si intende al lordo di eventuali ritenute e imposte di legge.

Esperti, del lavoro svolto e previa presentazione di adeguata rendicontazione delle spese sostenute (vedi il successivo punto 15).

Gli altri servizi verranno erogati a seguito della proclamazione dei vincitori nei tempi e nei modi che verranno concordati con i referenti Edison.

15) Timing

Apertura premio e iscrizioni online	Martedì 13 gennaio 2016
Chiusura bando e fine iscrizione progetti	20 aprile 2016
Votazione on line delle proposte	13 gennaio – 16 maggio 2016
Fase di valutazione	21 aprile – 31 maggio 2016
Presentazione dei finalisti e scelta dei vincitori	Giugno 2016
Incubazione e attività previste dal premio	Luglio 2016

16) Rendicontazione

La rendicontazione dovrà avvenire attraverso la presentazione di:

- a) una relazione dettagliata che illustri come il Progetto si è sviluppato, anche illustrando le ragioni di eventuali cambiamenti rispetto al piano originale;
- b) un consuntivo che testimoni come il premio monetario è stato impiegato (con riferimento esclusivamente alle voci di costo indicate al successivo punto 17). A supporto, dovranno essere allegati, se richiesti, i relativi giustificativi di spesa;
- c) eventuali materiali di comunicazione realizzati;
- d) eventuali ulteriori documenti richiesti, al fine di un'esaustiva valutazione.

17) Costi ammissibili (utilizzo del premio monetario previsto per i vincitori)

Sono ammissibili i costi riguardanti:

- personale strutturato e non;
- consulenze esterne;
- strutture e strumentazioni (acquisto, affitto, leasing, ristrutturazione);
- forniture varie di beni e servizi;
- marketing e comunicazione;
- spese per trasferte e ospitalità in misura massima pari al 10% del totale dell'importo erogato da Edison.

Sono ammissibili soltanto i costi effettivamente sostenuti in relazione allo sviluppo della proposta vincitrice. Tutti i costi dovranno essere adeguatamente documentati in fase di rendicontazione.

18) Impegni dei vincitori:

Durante il periodo in cui i vincitori fruiranno del supporto di Edison o di soggetti da quest'ultima a tal fine incaricati, secondo le modalità indicate al precedente punto 13:

- i vincitori saranno tenuti a comunicare preventivamente ad Edison le eventuali proposte di collaborazione e/o *partnership* (ulteriori rispetto a quelle già rese note ai sensi del precedente punto 9.1.) che gli stessi dovessero sollecitare o ricevere da soggetti terzi in concorrenza con Edison;
- Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai Progetti vincitori, dovrà essere apposto il logo Edison accompagnato dalla dicitura "*Progetto realizzato con il contributo di Edison S.p.A.*". Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da Edison che, attraverso il proprio ufficio di Comunicazione, fornirà il logo e le relative specifiche di utilizzo.

19) Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Ciascun partecipante:

- a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Edison e/o i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo;
- b) si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa sulla piattaforma www.edisonpulse.it;
- c) prende atto che la pubblicazione della propria idea su www.edisonpulse.it ne comporta la visibilità a tutta la community e che Edison non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo, da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso alla piattaforma www.edisonpulse.it, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Edison per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

20) Vincolo di riservatezza

La documentazione inviata non visibile pubblicamente (documentazione di approfondimento) sarà esaminata:

- dal gruppo di lavoro (il Team di Esperti);
- dall'amministratore di sistema;
- dalla Giuria;
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, saranno autorizzate da parte di Edison ad averne accesso.

Edison si impegna a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai progetti definitivi sottoposti alla loro valutazione e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente relative al Bando, così come previsto nell'Informativa privacy presente all'interno della piattaforma www.edisonpulse.it.

21) Esclusione

Saranno esclusi dalla procedura di cui al presente Bando i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le proposte che risultino:

- incomplete;
- incoerenti (con riferimento alle categorie comprese nel presente regolamento e agli obiettivi di Edison Pulse);
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

22) Modifiche

Il presente regolamento e relativi allegati potranno subire variazioni, ad esclusiva discrezione di Edison. Gli aggiornamenti saranno pubblicati tempestivamente sul sito www.edisonpulse.it.

23) Informazioni e assistenza

Per le **informazioni sul Bando** è possibile rivolgersi a info_edisonpulse@edison.it

Per **esigenze tecniche** relative al portale web e caricamento progetti: support_edisonpulse@liquid.it