

CRITERI UTILIZZATI DALLA COMMISSIONE

per la selezione delle domande (fase 1) e per la validazione del lavoro svolto a seguito dell'attività posta in essere dal soggetto esecutore delle azioni/servizi (fase 5)

Tabella 1. Criteri di valutazione per la selezione della domanda (fase 1)

Punteggio massimo assegnabile: 100

	Criterio	Punteggio massimo espresso in punti
1	Descrizione sintetica del brevetto (com'è fatto?)	5
2	Ambiti di utilizzo (chi lo usa? dove? perché?)	5
	Evidenza delle motivazioni che hanno portato all'avvio del brevetto e volontà di perseguire gli obiettivi (come è nata l'idea? nasce da un'esigenza personale o da un'attenta osservazione di una qualsivoglia situazione o da un fatto accaduto?)	5
3	Obiettivi (cosa ci si aspetta dallo sviluppo del prodotto?)	5
4	Bisogni soddisfatti (a cosa serve?)	5
5	Caratteristiche specifiche del brevetto (quali sono i benefici aggiuntivi o migliorativi?)	10
6	Opportunità presenti sul mercato (c'è qualche elemento – sociale, legislativo, economico - che potrebbe trainare lo sviluppo del brevetto?)	20
7	Assenza di limiti alla diffusione del prodotto/servizio (c'è qualche fattore/limitazione che potrebbe ostacolare lo sviluppo tecnico del brevetto?)	20
8	Assenza di prodotti/servizi che rispondono alle stesse esigenze (finora come è stato risolto il problema? da chi?)	15
9	Conoscenza e stato di avanzamento degli adempimenti giuridici e tecnici per lo sviluppo del brevetto	10

Tabella 2. Criteri di validazione del lavoro svolto a seguito dell'attività posta in essere dal soggetto esecutore delle azioni/servizi (fase 5)

Punteggio massimo assegnabile: 100

	Criterio	Punteggio massimo espresso in punti
1	Piano di ricerca e sviluppo per realizzare il brevetto	20
2	Piano di investimento	20
3	Piano di marketing (strategico e operativo)	20
4	Individuazione di potenziali fruitori	10
	Scelta del mercato di riferimento, anche dal punto di vista geografico, e del segmento di riferimento	5
5	Pianificazione attività commerciale e descrizione delle modalità di vendita del prodotto/servizio	15
6	Modalità previste per il monitoraggio dei concorrenti	5
7	Modalità di utilizzo di strumenti informatici (cloud, social network, app, pubblicità online)	5