



**PROGRAMMA
OPERATIVO
FESR 2007-2013**

**Competitività
Regionale e
Occupazione**

**POR FESR ABRUZZO 2007-2013
ATTIVITA' I.2.2.**

**AVVISO PUBBLICO
START-UP, START – HOPE
SOSTEGNO ALLE PICCOLE NUOVE
IMPRESE INNOVATIVE
(Art. 22 Reg. UE n. 651/2014)**

ALLEGATO 2

Formulario

N.B. in caso di domanda presentata da Società costituente, il presente allegato deve essere sottoscritto da tutti i proponenti

1) Dati anagrafici e di sintesi della società

a) Costituita

Denominazione/Ragione Sociale	
Forma giuridica	
Società costituita il	
Attività aziendale	
Settore di appartenenza	
Volume di fatturato annuo	
Numero degli occupati	
Totale di bilancio annuo	

Sede legale				
Via / Piazza		N° civ.		CAP
Comune				Provincia
Telefono		PEC		
E-mail		Sito internet		

Sede operativa				
Via / Piazza		N° civ.		CAP
Comune				Provincia
Telefono		PEC		
E-mail		Sito internet		
Zona assistita (Cfr. Allegato 8)	SI		NO	

Iscrizioni					
Registro Imprese	di		al n°		dal
REA	di		al n°		dal
INPS	di		settore		dal
Partita IVA	Numero				dal
Codice fiscale					

Capitale sociale			
Sottoscritto		Versato	

Compagnie sociali					
N.	Cognome /Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante						
Qualifica						
Cognome		Nome				
Comune di nascita						
Data di nascita						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono fisso			Telefono mobile			
Fax			E-mail			

Coordinate bancarie	
IBAN	

b) Costituenda

Denominazione/Ragione Sociale (provvisoria)	
Indirizzo (al quale far pervenire corrispondenza)	
Capitale sociale (previsto per la costituzione)	
Attività aziendale	
Settore di appartenenza	

Compagine sociale (ipotizzata)							
N.	Cognome /Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta	Qualifica professionale	Ruolo ipotizzato nella Società

2) Dettaglio tecnico di progetto

Premoney stimata	€
Investimento richiesto	€
Quota percentuale del capitale sociale destinata al Fondo	%
Stima del valore della società e struttura del capitale proposta, con indicazione della quota parte di investimento a carico dell'imprenditore <i>(breve descrizione)</i>	
Tipologia di investimento proposta <i>(barrare un'opzione e inserire una descrizione sintetica delle motivazioni di tale scelta):</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Seed capital; ○ Start up capital; ○ Expansion capital; ○ Follow-on. 	
Modalità proposta per il disinvestimento <i>(barrare un'opzione e inserire una descrizione sintetica delle motivazioni di tale scelta):</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisto della quota posseduta dal Fondo da parte dell'impresa ○ Acquisto della quota posseduta dal Fondo dai soci ○ Vendita della quota posseduta dal Fondo a terzi, o, eventualmente, cessione dell'intero capitale a terzi 	
Innovatività del progetto <i>(Descrivere l'innovatività del progetto proposto evidenziando come lo stesso in un futuro prevedibile svilupperà prodotti, servizi o processi nuovi o sensibilmente migliorati rispetto allo stato dell'arte nel settore interessato e che comportano un rischio di insuccesso tecnologico o industriale, ovvero i cui costi di ricerca e sviluppo rappresentano almeno il 10% del totale dei costi di esercizio in almeno uno dei tre anni precedenti la concessione dell'aiuto oppure, nel caso di una start-up senza dati finanziari precedenti, nella revisione contabile dell'esercizio finanziario in corso, come certificato da un revisore dei conti esterno.)</i>	
Premialità previste <i>(barrare una o più opzioni e inserire una descrizione sintetica)</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Iscrizione all'albo speciale delle Startup innovative presso le CCIAA, ai sensi della L.221/2012 e s.m.i.; <i>(breve descrizione e documentazione comprovante il possesso)</i> ○ Investimenti in favore della "Green Economy" e capacità di innovare le specificità locali. <i>(breve descrizione)</i> ○ Appartenenza ai Poli di Innovazione o impegno a farne parte. <i>(breve descrizione)</i> 	

- Riassorbimento di lavoratori temporaneamente usciti dal mondo del lavoro (*breve descrizione*)

3) Presentazione dell'idea

Illustrare l'oggetto dell'iniziativa proposta e riportare sinteticamente gli elementi essenziali che contraddistinguono la *business idea* evidenziando in particolare i seguenti aspetti:

- Grado di innovatività e originalità della business idea (punti di forza e di debolezza), sviluppi previsti;
- Capacità di generare nuova conoscenza
- Ricaduta sul livello produttivo locale ed occupazionale
Indicare delle figure professionali che verranno assunte e il loro ruolo all'interno dell'organizzazione

4) Il mercato di riferimento

- Chiara individuazione dei prodotti/servizi e del mercato di riferimento. Canali di vendita dei prodotti/servizi
Indicare i prodotti/servizi che si pensa di offrire, specificando a quale gruppo di clienti ciascun tipo di prodotto/servizio è destinato. Indicare a quali gruppi di clienti si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi. Stimare il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di raggiungere. Indicare il motivo per cui si è scelto di rivolgersi a tali gruppi di clienti. Indicare il prezzo (IVA esclusa) a cui si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, specificando il prezzo medio praticato dai concorrenti su prodotti analoghi. Indicare il criterio per la determinazione del prezzo di vendita dei propri prodotti/servizi. Indicare come si pensa di commercializzare i propri prodotti/servizi – direttamente o indirettamente. Se indirettamente specificare le modalità che si intendono utilizzare, indicando quali modalità di vendita sono abbinata ad ogni gruppo di clienti.
- Analisi del mercato di riferimento in termini di dimensione della domanda (storica e prospettica)
Stimare le quantità di ciascun prodotto/servizio che si pensa di vendere nei primi tre anni di attività, indicando i ricavi relativi. Esporre in dettaglio i criteri alla base della definizione delle quantità vendute a regime. Indicazione delle dimensioni e della dinamica della domanda attuale e potenziale.
- Localizzazione e target
Indicare l'area in cui si intendono vendere i propri prodotti/servizi, specificando, ove possibile, il numero di abitanti. Indicare le motivazioni alla base delle scelte effettuate.
- Quota di mercato della società e sua difendibilità
- Competitors
Analizzare e motivare le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti. Sintetizzare le principali differenze del prodotto/servizio da quello dei competitors.

- **Vantaggi competitivi del business**

Elencare i punti di forza e di debolezza della propria iniziativa spiegando il motivo per cui si ritengono tali e in che modo possano costituire un vantaggio competitivo o un handicap nei confronti dei concorrenti.

- **Scalabilità del progetto**

Capacità del progetto, a partire dal raggiungimento del pareggio finanziario, di generare flussi di cassa crescenti in corrispondenza di una progressiva riduzione del rapporto fra uscite generate da costi e investimenti ed entrate prodotte dai ricavi, grazie all'effetto moltiplicatore dell'investimento iniziale.

5) Qualità del capitale umano

- **Qualificazione della compagine imprenditoriale e Adeguatezza dell'Organizzazione**

Indicare la qualificazione degli imprenditori e del management anche in termini di motivazione, esperienze di successo, competenze, conoscenze e specializzazioni del settore (track record e skills delle figure chiave). Indicare quali risorse aggiuntive verranno utilizzate per lo svolgimento dell'iniziativa, specificando le attività che saranno chiamate a svolgere. Allegare il CV in formato europeo di ciascuno dei soci, ovvero per ciascuno dei soggetti proponenti componenti il team imprenditoriale con dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46,47,48, e 76 del dpr n.445/2000 ed autorizzazione al trattamento dei dati.

6) Sostenibilità economico - finanziaria del progetto

- **Presentazione del piano degli investimenti**

Illustrare il piano di investimenti necessari per l'avvio e la gestione dell'iniziativa.

- **Sostenibilità economica della proposta progettuale in termini di fatturato, margini reddituali EBIT EBITDA .**

- **Sostenibilità finanziaria della proposta progettuale in termini di individuazione del livello di indebitamento adeguato allo stesso**

- **Analisi economico-finanziaria prospettica che contempra l'ipotesi di più scenari alternativi.** L'analisi dovrà prevedere la determinazione del Valore Attuale Netto (VAN) dell'investimento e il calcolo degli indici finanziari principali (Tasso Interno di Rendimento, tempo di recupero). Fondamentale sarà la presenza degli assunti principali e delle ipotesi relative alle stime delle grandezze economiche e finanziarie utilizzate
Specificare il fabbisogno finanziario di picco con indicazione del break even economico (a livello di EBITDA) e finanziario (PFN)

- **Formulazione delle ipotesi di uscita dall'investimento.**

Compilare la seguente tabella

Conto Economico (EUR/000)	2014 Consuntivo	% sul valore della produzione	2013 Consuntivo	% sul valore della produzione	2012 Consuntivo	% sul valore della produzione
Ricavo delle vendite e delle prestazioni		%		%		%
Variazione delle rimanenze		%		%		%
Variazioni lavori in corso su ord.ne		%		%		%
Incrementi immobilizzi per lav. Int.		%		%		%
Altri ricavi e proventi		%		%		%
Valore della produzione		100,0%		100,0%		100,0%
Materie prime, sussidiarie e merci		%		%		%
Servizi		%		%		%
Godimento beni di terzi		%		%		%
Personale		%		%		%
<i>di cui accantonamento TFR</i>		%		%		%
Ammortamenti e svalutazioni		%		%		%
Variazioni rimanenze m.p. e merci		%		%		%
Accantonamento per rischi		%		%		%
Altri accantonamenti		%		%		%
Oneri diversi di gestione		%		%		%
Costi della Produzione		%		%		%
Ris. gestione caratteristica		%		%		%
Proventi da partecipazione		%		%		%
Altri proventi finanziari		%		%		%
Interessi ed oneri finanziari		%		%		%
Proventi e oneri finanziari		%		%		%
Rivalutazioni		%		%		%
Svalutazioni		%		%		%
Rettifiche finanziarie		%		%		%
Gestione straordinaria		%		%		%
Risultato ante imposte		%		%		%
Imposte sul reddito d'esercizio		%		%		%
Utile (perdita) d'esercizio		%		%		%

(Da non compilare in caso di società costituenti)

Il prospetto storico fonti e impieghi

Compilare la seguente tabella

Stato Patrimoniale (Attivo) (EUR/000)	2014	% sul Totale Attivo	2013	% sul Totale Attivo	2012	% sul Totale Attivo
Crediti vs soci per versam.		%		%		%
Immobilizzazioni immateriali		%		%		%
Immobilizzazioni materiali		%		%		%
Immobilizzazioni finanziarie		%		%		%
Immobilizzazioni		%		%		%
Rimanenze		%		%		%
Crediti		%		%		%
<i>Crediti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Crediti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Attività finanz. non immobil.		%		%		%
Disponibilità liquide		%		%		%
Attivo circolante		%		%		%
Ratei e risconti		%		%		%
Totale Attivo		100,0%		100,0%		100,0%

Stato Patrimoniale (Passivo) (EUR/000)	2014	% sul Totale Passivo	2013	% sul Totale Passivo	2012	% sul Totale Passivo
Capitale sociale		%		%		%
Riserve		%		%		%
Utili (perdite) a nuovo		%		%		%
Utili (perdite) esercizio		%		%		%
Patrimonio Netto		%		%		%
Fondi per rischi e oneri		%		%		%
Trattamento fine rapporto		%		%		%
<i>Debiti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Debiti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Debiti		%		%		%
Ratei e risconti assivi		%		%		%
Totale Passivo		100,0%		100,0%		100,0%

(Da non compilare in caso di società costituende)

7) Il Piano economico-finanziario

Il conto economico previsionale dell'iniziativa						
Compilare la seguente tabella						
Conto Economico (EUR/000)	2015 Prospettico	% sul valore della produzione	2016 Prospettico	% sul valore della produzione	2017 Prospettico	% sul valore della produzione
Ricavo delle vendite e delle prestazioni		%		%		%
Variazione delle rimanenze		%		%		%
Variazioni lavori in corso su ord.ne		%		%		%
Incrementi immobilizzi per lav. Int.		%		%		%
Altri ricavi e proventi		%		%		%
Valore della produzione		100,0%		100,0%		100,0%
Materie prime, sussidiarie e merci		%		%		%
Servizi		%		%		%
Godimento beni di terzi		%		%		%
Personale		%		%		%
<i>di cui accantonamento TFR</i>		%		%		%
Ammortamenti e svalutazioni		%		%		%
Variazioni rimanenze m.p. e merci		%		%		%
Accantonamento per rischi		%		%		%
Altri accantonamenti		%		%		%
Oneri diversi di gestione		%		%		%
Costi della Produzione		%		%		%
Ris. gestione caratteristica		%		%		%
Proventi da partecipazione		%		%		%
Altri proventi finanziari		%		%		%
Interessi ed oneri finanziari		%		%		%
Proventi e oneri finanziari		%		%		%
Rivalutazioni		%		%		%
Svalutazioni		%		%		%
Rettifiche finanziarie		%		%		%
Gestione straordinaria		%		%		%
Risultato ante imposte		%		%		%
Imposte sul reddito d'esercizio		%		%		%
Utile (perdita) d'esercizio		%		%		%

Il prospetto previsionale fonti e impieghi

Indicare il fabbisogno finanziario e le modalità con cui si intende impiegarlo per l'anno di avvio dell'iniziativa.

Stato Patrimoniale (Attivo) (EUR/000)	2015 Prospettico	% sul Totale Attivo	2016 Prospettico	% sul Totale Attivo	2017 Prospettico	% sul Totale Attivo
Crediti vs soci per versam.		%		%		%
Immobilizzazioni immateriali		%		%		%
Immobilizzazioni materiali		%		%		%
Immobilizzazioni finanziarie		%		%		%
Immobilizzazioni		%		%		%
Rimanenze		%		%		%
Crediti		%		%		%
<i>Crediti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Crediti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Attività finanz. non immobil.		%		%		%
Disponibilità liquide		%		%		%
Attivo circolante		%		%		%
Ratei e risconti		%		%		%
Totale Attivo		100,0%		100,0%		100,0%

Stato Patrimoniale (Passivo) (EUR/000)	2015 Prospettico	% sul Totale Passivo	2016 Prospettico	% sul Totale Passivo	2017 Prospettico	% sul Totale Passivo
Capitale sociale		%		%		%
Riserve		%		%		%
Utili (perdite) a nuovo		%		%		%
Utili (perdite) esercizio		%		%		%
Patrimonio Netto		%		%		%
Fondi per rischi e oneri		%		%		%
Trattamento fine rapporto		%		%		%
<i>Debiti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Debiti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Debiti		%		%		%
Ratei e risconti assivi		%		%		%
Totale Passivo		100,0%		100,0%		100,0%

DICHIARAZIONE
ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Allegato 1 Formulario

(in caso di domanda presentata da società costituenda, la presente deve essere sottoscritta da tutti i soggetti promotori)

Il sottoscritto , nato/a a
il e residente in alla
Via C.A.P., in qualità di
rappresentante legale/promotore della società consapevole/i
delle sanzioni penali a cui può/possono andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni
mendaci, sotto la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445
del 28.12.2000

DICHIARA

con riferimento alla proposta presentata a valere sull'Avviso Pubblico Start Up, Start Hope
"Sostegno alle piccole nuove imprese innovative" – Art. 22 Reg. (UE) n. 651/2014 per come
descritta nel presente Formulario,

- che le informazioni riportate nel Formulario (Allegato 2), composto da n.
(.....) pagine, sono veritiere e documentabili;
- di essere informato che ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs n. 196/2003, recante "Codice in materia
di protezione dei dati personali", l'Amministrazione utilizzerà i dati acquisiti nel presente
Formulario, esclusivamente per le finalità relative all'Avviso Pubblico per il quale gli stessi
vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Luogo e data

Il legale rappresentante
Timbro e firma

.....
(*)

() Allegare alla presente dichiarazione, copia di valido documento di identità del sottoscrittore.*