

APULIA ATTRACTION

Seconda Edizione

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI N. 15 MANAGER/IMPREDITORI DI ORIGINE PUGLIESE E RESIDENTI ALL'ESTERO PER LA PARTECIPAZIONE AL
 PROGETTO DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE E ATTRAZIONE INVESTIMENTI,
 "APULIA ATTRACTION II"

PROFILO AZIENDALE

DATI ANAGRAFICI		
Denominazione Azienda:		
P.IVA/Codice Fiscale		
Indirizzo:	CAP:	
Città:	Nazione:	
Tel.:	Fax:	E-Mail:
Sito Web:		
Nome persona candidato al Progetto:	Ruolo in azienda:	

PROFILO AZIENDALE	
Data inizio attività:	
Nr. dipendenti (al 31.12.2014)	
Fatturato (al 31.12.2014)	€

SETTORE DI APPARTENENZA	
(Breve descrizione dell'attività aziendale, prodotti o servizi):	
Principali attività	§ Produttore § Importatore § Distributore § Rivenditore § HO.RE.CA. § Tour operator § Altro (specificare): _____

ESPERIENZA SUI MERCATI INTERNAZIONALI		
Principali mercati di esportazione:	Paesi UE	Paesi Extra-Ue
Quota del fatturato derivante da esportazioni		____%
Principali mercati di importazione:	Paesi UE	Paesi Extra-Ue
Principali tipi di prodotti importati		
Altre esperienze significative maturate sui mercati esteri (sedi all'estero, j.v., ecc.)		
Indicare le principali fiere di settore internazionali cui partecipa		
Lingue conosciute	§ Italiano § Inglese § Tedesco § Francese § Altro.....	

ESPERIENZA IN PUGLIA		
Importa già dalla Puglia?	§ Sì § No	
Se sì, indicare i principali tipi di prodotti importati e/o i marchi rappresentati	Prodotti	Marchi
Se no, indicare i principali tipi di prodotti pugliesi di interesse per la Vs. Società (specificare anche il livello di qualità e di prezzo)	Prodotti	Qualità/Prezzo
Indicare altre esperienze significative di collaborazione con imprese pugliesi		

INVESTIMENTI IN PUGLIA	
------------------------	--

La Vs. Società è interessata ad effettuare investimenti in Puglia	§ Sì (se sì, in quali settori.....) § No § Non so
-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

<i>Informazioni aggiuntive (fornire eventuali informazioni aggiuntive in merito agli obiettivi di partecipazione al “networking meeting” ed indicazioni utili per l’organizzazione della visita in Puglia, con particolare riferimento alle imprese pugliese da incontrare durante lo “Showcase” e nella sessione di incontri business-to- business)</i>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--